

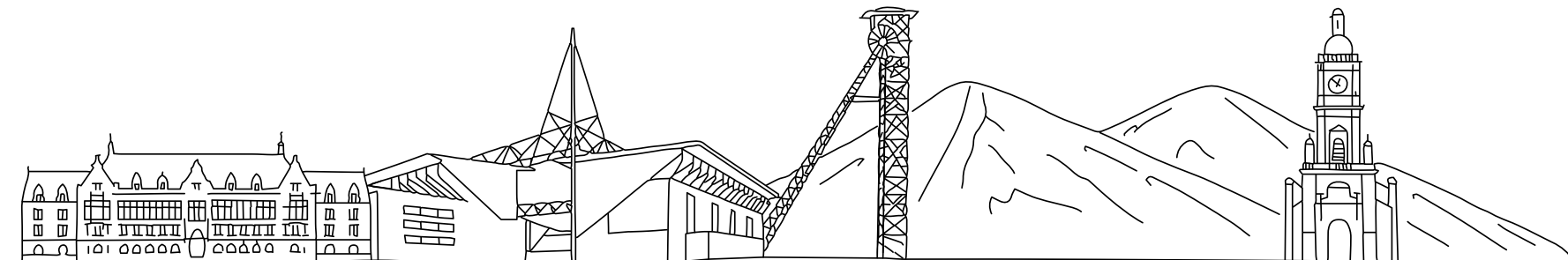


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



RACING CŒUR
DE LENS





UN MATCH DE 365 JOURS

PAGE 4
**LE MOT DU
PRÉSIDENT**

PAGES 6 À 9
PREMIÈRE MI-TEMPS

PAGES 10 À 14
SECONDE MI-TEMPS

PAGES 16 À 18
PROLONGATIONS

PAGE 20
**LES STATISTIQUES
DU MATCH**

PAGES 21 À 22
**TOUR D'HONNEUR
ET DÉCLARATIONS**

PAGES 23 À 26
**NOTRE
PROCHAIN MATCH**



COMME UNE ÉVIDENCE...

Chers partenaires et amis du Racing,

Voilà trois ans que, ensemble, nous avons lancé le Racing Cœur de Lens avec pour objectif de montrer que l'ADN du RC Lens dépasse le cadre du football. Fidèle à la dynamique de ses deux premières années d'existence, le fonds de dotation a placé la générosité et l'entraide au cœur de ses nombreux projets, déployés à nouveau par dizaines.

La première réussite a été de voir le Racing Cœur de Lens pérenniser plusieurs actions fortes. Ainsi, la grande collecte de sang et le Racing Cross de Lens ont notamment été reconduits. La deuxième édition de la course solidaire a rassemblé plus de 1 500 coureurs et une trentaine d'entreprises partenaires, venues proposer des centaines d'offres d'emploi à l'issue du parcours. Cette année, nous avons également été heureux de permettre aux participants de traverser le Musée du Louvre-Lens, haut lieu de transmission du patrimoine du bassin minier.

L'autre satisfaction réside dans la création de nouveaux projets utiles pour le territoire et ses habitants. En effet, le Racing Cœur de Lens a mis le stade Bollaert-Delelis à disposition des collectivités locales pour organiser la Fête des Vacances. Suite à cet événement, plus de 9 000 personnes ont pu profiter de vacances.

Cette année a également été marquée par des événements exceptionnels où, en cohérence avec son ADN, le fonds de dotation a pleinement joué son rôle.

Touché par l'incendie qui a frappé le complexe Sportica fin 2023, et animé par ses valeurs d'entraide et de solidarité, le Racing a notamment accompagné le BCM Gravelines-Dunkerque dans l'achat de matériel nécessaire à son centre de formation. À l'approche des Jeux de Paris 2024, le Racing Cœur de Lens a également soutenu l'association « La Chance aux enfants » présidée par un grand ami du club, Gervais Martel, dont le rêve fou était d'emmener 15 000 enfants de la région assister à des épreuves olympiques. Je suis fier de savoir que le Racing a été à la hauteur de ces événements.

Le Racing Cœur de Lens prouve qu'à Lens, le match dépasse largement les 90 minutes. Club authentique, profondément enraciné dans un territoire à l'identité forte et au patrimoine singulier, le Racing a fait de la préservation de ce patrimoine un nouveau pilier de son fonds de dotation. Il est en effet de notre devoir de poursuivre et d'amplifier cet engagement, rendu possible grâce au soutien financier de nos mécènes, à la détermination de nos partenaires et à l'appui du tissu associatif local, que je remercie très chaleureusement.

Ensemble, faisons en sorte que le Racing Cœur de Lens batte encore plus fort pour notre région.

JOSEPH OUGHOURLIAN

Président du Racing Cœur de Lens



PLAN DE JEU D'UN MATCH DE 365 JOUFFRS



PILIER 1 L'ENFANCE

Offrir des moments
bienveillants loin
des difficultés du
quotidien.



PILIER 2 SPORT POUR TOUS

Rendre nos
infrastructures et
notre sport
accessibles, que
ce soit en tant
qu'acteurs ou
spectateurs.



PILIER 3 ENVIRONNEMENT

Veiller à préserver
un environnement
plus vert et à
adopter des
démarches
écoresponsables.



PILIER 4 INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Aider à surmonter
les obstacles pour
intégrer le monde
professionnel.



NOTRE PREMIÈRE MI-TEMPS

PROJETS

➤ JANVIER



LA PASSION À TOUTE ÉPREUVE

NOUVEAUTÉ



SPORT POUR TOUS



NOUVEAUTÉ

FÊTE DES VACANCES



INSERTION SOCIALE



SPORT ET OPPORTUNITÉS



INSERTION PROFESSIONNELLE

➤ JUIN

➤ MARS



NOUVEAUTÉ

PLANTATION D'ARBRES



ENVIRONNEMENT



NOUVEAUTÉ

AU-DÉLÀ DU HANDICAP



SPORT POUR TOUS



MERCREDI DE LA GAILLETTE



SPORT POUR TOUS

➤ MAI

LA PASSION NOUVEAUTÉ À TOUTE ÉPREUVE

AU NORD, ET C'ÉTAIT L'UNION

Si le ballon et le terrain sont différents, la passion et les valeurs restent les mêmes. Le club et le Racing Cœur de Lens ont voulu apporter leur soutien après l'incendie qui a durement touché le BCM et son complexe Sportica. L'objectif est de permettre aux jeunes de la formation gravelinoise de continuer à pratiquer leur sport favori en rééquipant le centre de formation de matériel d'entraînement.

AU REBOND !

Pour montrer que RCL et BCM ne font qu'un, une large délégation maritime a notamment été conviée pour le choc RC Lens - Paris SG. Un maillot géant comportant un côté RCL, un autre BCM, a par ailleurs été déployé sur la pelouse de l'autre artésien. Les maillots spécialement conçus pour cette occasion ont été mis aux enchères à l'issue de cette journée, permettant ainsi de reverser les fonds au club maritime.

2
CLUBS

21
MAILLOTS
VENDUS

15 784
EUROS
REVERSÉS



ÉCOLES
CONCERNÉES

42

ARBRES
PLANTÉS

+200

ENFANTS
SENSIBILISÉS

UN CLUB À LA MAIN VERTE

Enraciné dans son territoire, le RC Lens, à travers le Racing Cœur de Lens, a mis en œuvre une initiative permettant de planter des arbres dans les cours d'école de la ville de Lens. Ce projet, fondé sur l'un des quatre piliers, visait à sensibiliser les jeunes écoliers à l'importance des végétaux dans la régulation thermique. L'action a permis de planter un nombre d'arbres équivalent au nombre de buts marqués à domicile par les Sang et Or lors de la saison 2022/23.

POUR UN BUT COMMUN

2 joueurs de l'effectif sont ainsi allés dans une école primaire de Lens assister une classe pour la plantation de 42 arbres dans la cour de récréation. Ces arbres fruitiers font l'objet de discussions autour de l'équilibre alimentaire à adopter.

PLANTATION
NOUVEAUTÉ D'ARBRES

AU-DÉLÀ NOUVEAUTÉ DU HANDICAP

CASSER LES BARRIÈRES

La volonté du RC Lens de rendre ses infrastructures et son sport toujours plus inclusifs est omniprésente. À travers le Racing Cœur de Lens, le club s'efforce d'œuvrer auprès de ses communautés de supporters pour analyser et identifier les axes d'amélioration en matière d'accessibilité et d'accueil des personnes en situation de handicap.

ACCUEILLIR, ORIENTER, DÉCRIRE

Cette année, le RC Lens a marqué une avancée importante en organisant sa première séance d'entraînement réservée aux personnes à mobilité réduite. Au programme : échanges chaleureux avec les joueurs, accès privilégié au bord de la pelouse et photos souvenirs. Par ailleurs, le stade Bollaert-Delelis a renforcé son engagement en matière d'accessibilité grâce à une signalétique améliorée et une équipe spécialement dédiée pour accueillir, accompagner et orienter les personnes en situation de handicap. Les personnes malvoyantes ou atteintes de cécité ont-elles aussi pu vivre des émotions à leur manière puisqu'un dispositif spécifique leur est offert avec la mise à disposition gratuite de casque pour écouter les commentaires en audiodescription.

8

**PERSONNES
PAR MATCH POUR L'ACCUEIL
ET L'ORIENTATION DES PMR**

20

**CASQUES
DISPONIBLES POUR PROFITER
DE L'AUDIODESCRIPTION**

60

**PERSONNES
PRÉSENTES À LA JOURNÉE
DÉDIÉE AUX HANDICAPS**



30

**COLLECTIVITÉS
MOBILISÉES**

6000

**PARTICIPANTS
À LA FÊTE**

9300

**BÉNÉFICIAIRES
D'UN SÉJOUR DE VACANCES**

NE RÊVEZ PLUS, PARTEZ !

Les populations locales sont souvent privées de vacances. Pour de nombreuses familles, le "juste nécessaire" prime, reléguant l'évasion au second plan. Le Racing Cœur de Lens et le club ont soutenu une initiative de la communauté d'agglomération et du département en accueillant une fête des vacances au stade Bollaert-Delelis.

DANS L'ANTRE LENNOIS

Ouvrir les portes du stade Bollaert-Delelis a facilité l'organisation de cet événement XXL convivial. Au-delà de l'attrait d'un lieu iconique du bassin minier, le prêt du stade a permis à des populations, pour qui ce lieu restait inconnu, de découvrir des espaces habituellement inaccessibles de l'enceinte des Sang et Or. L'antre lennois demeure un lieu de fête, même en dehors des matches.

LA FÊTE DES NOUVEAUTÉ VACANCES

SPORT ET OPPORTUNITÉS

S'EMPLOYER POUR L'EMPLOI... TOUJOURS

En collaboration avec France Travail et des partenaires locaux, le Racing Cœur de Lens agit comme facilitateur pour connecter des jeunes à la recherche d'emploi avec des acteurs économiques. Mixer discussions autour de la découverte de secteur d'activités avec pratique sportive crée un climat de confiance entre les participants.



OUVERTURE
DE LA GAILLETTE À

120
ENFANTS

170

CADEAUX
SANG & OR DISTRIBUÉS

7

ENTRAÎNEMENTS
PRIVATISÉS

OFFRIR UNE PARENTHÈSE ENCHANTÉE... ENCORE

Accueillir des enfants malades, handicapés ou en situation de vulnérabilité pour changer leur quotidien. La rencontre avec les joueurs fait de ce moment une bouffée d'oxygène.

MERCREDI DE LA GAILLETTE

24%

DE CONVERSION
CONTRACTUELLE

27

DEMANDEURS
D'EMPLOIS VOLONTAIRES




NOTRE SECONDE MI-TEMPS




PROJETS

➤ AOÛT



ROBOT INTERACTIF



L'ENFANCE



EXPÉRIENCES STADE



SPORT POUR TOUS

NOUVEAUTÉ



UNE ACTION OLYMPIQUE



SPORT POUR TOUS

➤ SEPTEMBRE

NOUVEAUTÉ



JOBIBOX



INSERTION PROFESSIONNELLE

NOUVEAUTÉ



RACING CROSS DE LENS



INSERTION PROFESSIONNELLE


➤ OCTOBRE




BOLLAERT-DELELIS GARDE LA FLAMME



SPORT POUR TOUS



PROTECTION DE L'ENFANCE



L'ENFANCE

➤ NOVEMBRE

NOUVEAUTÉ



JOURNALISTES D'UN JOUR



L'ENFANCE

EXPÉRIENCES STADE

L'EXPÉRIENCE DE LENS POUR TOUS

Le stade Bollaert-Delelis n'est pas un lieu comme les autres et suscite les convoitises. Si la cinquantaine de guichets fermés consécutifs en compétitions officielles constitue une fierté, elle a pour conséquence de provoquer des difficultés pour obtenir des places. Le Racing Cœur de Lens s'efforce d'inviter des enfants malades ou grandissant en milieu précaire afin de leur apporter des émotions le temps d'un match.

471

PLACES
OFFERTES

18

ASSOCIATIONS
OU STRUCTURES BÉNÉFICIAIRES



15

CONNEXIONS
LES SOIRS DE MATCH

19

ENFANTS HOSPITALISÉS
BÉNÉFICIAIRES

UN 12E HOMME À DISTANCE

Lancé la saison dernière en collaboration avec Aésio Mutuelle, le robot interactif a continué d'arpenter les couloirs à proximité du vestiaire et le long de la ligne de touche de la pelouse. Ainsi, c'est l'opportunité pour un ou deux enfants hospitalisés de bénéficier d'une immersion au plus près des joueurs le jour d'un match. Par l'image et le son, l'enfant pilote le robot à distance pour découvrir les coulisses du stade et de la préparation.

ROBOT INTÉRACTIF

UNE ACTION OLYMPIQUE

NOUVEAUTÉ

RÉALISEZ LEURS RÊVES

C'est un rêve un peu fou lancé par l'association « La Chance aux Enfants » présidée par Gervais Martel ! Celui de permettre à 15 000 enfants des Hauts-de-France d'assister à un événement sportif planétaire : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Pour y contribuer, le Racing Cœur de Lens a reversé 50% de la somme récoltée lors de la deuxième édition de son gala de charité.

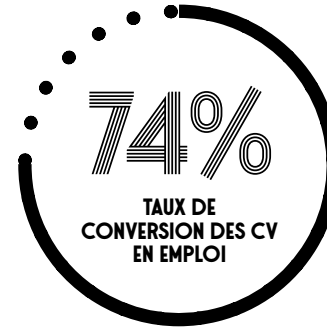
15 582
ENFANTS BÉNÉFICIAIRES

69 400
EUROS REVERSÉS
SUITE AU GALA DE CHARITÉ

UNE RÉPONSE COMMUNE

Le Racing Cœur de Lens a répondu à l'appel à la générosité lancé par l'association, à l'instar des collectivités, des structures éducatives et des mécènes privés. C'est une réussite collective qui a permis aux jeunes de se rendre à Paris, Lille ou Versailles et de pouvoir dire : « J'y étais ! »

SPECTATEURS DE
18
DISCIPLINES DIFFÉRENTES



76
CV
ENREGISTRÉS

3
MINUTES
TEMPS D'UN
ENREGISTREMENT

NOUVEAUTÉ

CURRICULUM VIDÉO !

La JobiBox propose une approche innovante du recrutement pour les entreprises et les organismes de formation. Elle permet aux candidats de mettre en avant ce qui compte vraiment : leurs compétences, leur motivation et leur contribution potentielle à l'entreprise, le tout en quelques secondes.

SOURIEZ, VOUS ÊTES FILMÉ !

La cabine d'enregistrement est présente au stade Bollaert-Delelis depuis le mois de mai. Située en alternance à l'entrée des tribunes Delacourt et Trannin, elle permet aux supporters en recherche d'emploi de postuler pour des postes ou des formations.

CABINE
JOBIBOX

BOLLAERT-DELELIS GARDE LA FLAMME

NOUVEAUTÉ

POUR ILLUMINER LE PARVIS

Le RC Lens s'engage dans la Grande Cause Nationale de l'année : la promotion de l'activité physique et sportive. Ainsi, le Racing Cœur de Lens, dont "l'accessibilité au sport pour tous" est une des priorités, en collaboration avec le Comité Départemental Olympique et Sportif Français, offre à ses supporters la possibilité de découvrir et s'initier à diverses disciplines (olympiques et paralympiques) avant chaque match de championnat à Bollaert-Delelis.

DU FEU DANS LES JAMBES

À chaque rencontre, une fédération ou un club s'engage à animer les parvis des tribunes Trannin et Delacourt sur un espace dédié. Conseils, informations, pratiques ou encore immersion permettent une expérience avant le match en toute décontraction. Le ministre de la Jeunesse et des Sports a même salué le dispositif proposé lors d'une visite à Bollaert-Delelis.

17
DISCIPLINES OLYMPIQUES
DISPONIBLES À LA PRATIQUE
POUR LE GRAND PUBLIC

17
DISCIPLINES HANDISPORT
PROPOSÉES

ANIMATIONS
ACCESSIBLES POUR POTENTIELLEMENT

37 223
SUPPORTERS

63%

DÉCLARENT AVOIR ÉTABLI DES
CONTACTS PROFESSIONNELS
PROMETTEURS

1680
PARTICIPANTS
AU TOTAL (+34% VS 2023)

32
ENTREPRISES
PRÉSENTES

UNE COURSE QUI
N'A PAS CHÔMÉ !

La 1ère édition a démontré que les populations répondaient positivement à cet appel. L'originalité du concept « courir pour un emploi » a prouvé que recruter autrement pouvait être efficace, avec des taux de conversion en emploi supérieurs à la moyenne.

POSTULER
SEREINEMENT

L'objectif initial reste le même : innover et casser les codes traditionnels du recrutement pour proposer des échanges dans un contexte et un environnement différents d'un entretien à l'embauche classique. La pratique sportive préalable à la rencontre avec un potentiel recruteur décomplexé les candidats et permet d'aborder plus sereinement les entreprises présentes. Les résultats l'attestent puisque le nombre de participants a sensiblement augmenté pour cette 2ème édition.

RACING
CROSS
DE LENS



PROTECTION DE L'ENFANCE

ILS Y ONT DROIT !

En marge de la journée internationale des droits de l'enfant, il est nécessaire de s'engager pour sensibiliser le plus grand nombre et rappeler les droits fondamentaux des enfants : le droit d'être protégé de la violence et de toutes les formes de discrimination, le droit aux soins, le droit d'avoir une alimentation suffisante et équilibrée, le droit à la scolarisation, le droit de jouer et d'avoir des loisirs, le droit d'avoir une famille, le droit d'être entouré et aimé.

A travers cette mobilisation, un signal fort auprès de ces enfants qui n'ont pas toujours un quotidien facile... Ils ne sont pas seuls.

DIRECTION LE SUD

Lors de 6 journées de championnat, le club s'engage auprès de la LFP sur 6 causes différentes. La protection de l'enfance est l'une d'elles. Pour la 4^e année, le Racing Cœur de Lens a accueilli des enfants pour leur proposer d'assister à un entraînement, de tirer au but face aux gardiens professionnels sur les terrains d'entraînement de La Gailette, d'échanger pendant près de 30 minutes sur le parcours de David Pereira Da Costa et de se voir remettre un équipement complet pour porter fièrement les couleurs du club lors du tournoi de l'enfance organisé à Nice.

12
ENFANTS ACCUEILLIS

62
PIÈCES D'ÉQUIPEMENTS OFFERTES

72
HEURES D'ENTHOUSIASME ET DE BIENVEILLANCE



6
APPRENTIS JOURNALISTES

30
QUESTIONS PAS TOUJOURS ÉVIDENTES

90
MINUTES D'INTERVIEW DIFFÉRENTES ET DIFFÉRENCIANTES

JOURNALISTES EN HERBE

Franchir des montagnes et surmonter les difficultés à travers une expérience inédite pour les enfants. Parfois considérés à tort comme marginaux en raison de leur handicap, ces enfants peuvent se surpasser pour vivre un moment magique teinté de pédagogie.

JOUR DE CONFÉRENCE

Les enfants ont vécu un moment privilégié en compagnie du capitaine du Racing Club de Lens, Brice Samba, dans un endroit auquel ils n'avaient jamais pu accéder. Les questions avaient été préparées et mémorisées, puis exprimées comme des journalistes en herbe. Questions, réponses, sourires, moments d'étonnement ou de plaisir ont rythmé ce match sans opposition, avec la fierté de croire en eux et la perspective d'être publiés dans un magazine national (SoFoot).


JOURNALISTES
NOUVEAUTÉ **D'UN JOUR**



PROLONGATIONS DU MATCH


PROJETS

NOUVEAUTÉ



LES TABLES RONDES DU RACING CŒUR DE LENS

TABLES RONDES



LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

➤ **MARS**

NOUVEAUTÉ



À CE STADE



SANTÉ PUBLIQUE

➤ **MAI**



DON DU SANG



SANTÉ PUBLIQUE

➤ **OCTOBRE**

TABLES RONDES

BOUGEONS LES LIGNES

Donner la parole et ouvrir des débats sur des sujets sociétaux en mettant à profit son réseau ou ses infrastructures. La première table ronde du Racing Cœur de Lens a ainsi cherché à amplifier un dispositif mis en place par la LFP autour des droits des femmes, grâce à des prises de parole publiques sur la place des femmes dans le monde du football.

160
PERSONNES
À L'ÉCOUTE

SANS DÉTOUR

Pendant deux heures de témoignages et d'échanges, les invités sont devenus acteurs d'un débat visant à éveiller les consciences et à tendre vers un football plus mixte et égalitaire. Management, conditions professionnelles, responsabilisation, perspectives d'avenir, respect en tribune ou engagement des instances figuraient parmi les thèmes abordés.

6
TÉMOINS

120
MINUTES
DE DÉBAT



501

DONNEURS
(+21% VS 2023)

60

BÉNÉVOLES
IMPLIQUÉS

114

PRIMO
DONNEURS

NOTRE SANG EST OR

Les réserves de sang sont constamment en situation de pénurie. L'établissement français du sang est à la recherche permanente de soutien en termes de communication et d'infrastructures pouvant accueillir des collectes XXL. La communauté lensoise a prouvé lors des 2 premières éditions qu'elle répondait à l'appel lancé par le fonds de dotation.

DONNER, C'EST FACILE

Une campagne de communication de grande envergure visant les donneurs a été relayée. Le défi d'augmenter la capacité d'accueil a été relevé puisque 21% de personnes en plus de la précédente édition ont pu donner leur sang. Cette collecte attire toujours plus de nouveaux volontaires pour le don et permet de chasser les appréhensions, l'expérience dans d'autres lieux est ainsi plus facile par la suite.

DON
DU SANG

À CE STADE

LE MATCH D'UNE VIE

Deux stades, un seul match : celui contre le cancer. Cette saison, le Racing a réitéré, notamment via une tunique événementielle arborée par son équipe féminine, son soutien à la campagne Octobre Rose. Le club a même réaffirmé et étendu son engagement pour soutenir l'ensemble de ses supporters - et leurs proches - touchés par la maladie. Ainsi, le club artésien s'est associé à la Ligue contre le cancer afin de soutenir la lutte contre la maladie et sensibiliser sur la prévention.

ENSEMBLE

Pour sensibiliser le plus grand nombre, la parole a été donnée à des acteurs de l'écosystème lensois, touchés ou ayant été touchés par un cancer, avec la volonté de transmettre leur message de résilience. L'équipe féminine a porté un maillot rose pour soutenir cet élan de solidarité, une tenue vendue en édition limitée, dont les bénéfices ont été intégralement reversés à la ligue contre le cancer. Les joueurs ont également contribué à cette cause, leurs maillots floqués spécialement pour l'occasion - grâce au précieux soutien d'Aushopping Noyelles - ayant été mis aux enchères.

8188

**EUROS
REVERSÉS À LIGUE CONTRE
LE CANCER**

100%

**MAILLOTS
« OCTOBRE ROSE » VENDUS**

3

**TÉMOIGNAGES
POIGNANTS POUR SENSIBILISER**





UN MATCH DE 365 JOURS

RACING CŒUR DE LENS

randstad
EL GHAZOUANI

17

Médiane

GRUPE
L'EMPEREUR

Les
Eaux
DU GRAND ARLES

22

randstad
DAVID

6

Médiane

randstad
GBEDJISSI

7

Médiane



28

MÉCÈNES OU DONATEURS

1948

CADEAUX
OFFERTS

74%

DES ACTIONS
IMPLIQUENT DES ENFANTS

93 376

EUROS REVERSÉS
À DIVERSES ASSOCIATIONS

LES STATS DU MATCH

24 859

PERSONNES
ACTRICES OU BÉNÉFICIAIRES

69

ÉVÉNEMENTS OU ACTIONS

37

ASSOCIATIONS
OU STRUCTURES ACCOMPAGNÉES

3

ANNÉES D'EXISTENCE
POUR LE RACING CŒUR DE LENS



CE N'EST QUE 30 MINUTES DE MON TEMPS ET J'AI COMPRIS **L'UTILITÉ DE MON GESTE**. À BOLLAERT OU AILLEURS, JE **RECOMMENCERAI**.

SYLVIE, NOUVELLE DONNEUSE DE SANG



IL RESTE ENCORE BEAUCOUP DE CHEMIN À PARCOURIR CONCERNANT LA PLACE DES FEMMES DANS LE FOOTBALL. MAIS NOUS SOMMES SUR LA **BONNE VOIE**, COMME EN TÉMOIGNE CETTE SOIRÉE. C'ÉTAIT ESSENTIEL DE LA TENIR POUR CONTINUER À **AVANCER**.

SARAH, INTERVENANTE LORS DES TÈRES TABLES RONDES DÉDIÉES À LA PLACE DES FEMMES DANS LE FOOTBALL



JE ME SUIS SENTIE À L'AISE POUR DISCUTER DE MON **AVENIR SANS A PRIORI** ET EN TOUTE **LIBERTÉ**, À L'IMAGE DE LA COURSE.

EMMA, PARTICIPANTE AU RACING CROSS DE LENS



GRÂCE À LA JOBIBOX, J'AI PU **EXPRIMER MA MOTIVATION** EN VIDÉO ET J'AI EU L'IMPRESSON QUE MA CANDIDATURE COMPTAIT VRAIMENT, C'ÉTAIT UN **VRAI COUP DE BOOST** POUR MOI !

RÉMI, 19 ANS

LES DÉCLAS D'APRÈS-MATCH



C'ÉTAIT **TROP GÉNIAL !** ALLER AUX JEUX OLYMPIQUES ÉTAIT UN **RÊVE**, JE N'OUBLIERAI JAMAIS CE MOMENT !

LÉO, 10 ANS, ENFANT MEMBRE DE L'ASSOCIATION «LA CHANCE AUX ENFANTS»



FACUNDO A ÉTÉ SUPER GENTIL AVEC MOI, C'EST MON IDOLE ET IL EST SUPER **COOL !**

KYLIAN, 11 ANS, BÉNÉFICIAIRE DU MERCREDI DE LA GAILLETTE



CE MOMENT AVEC BRICE SAMBA M'A DONNÉ DES **FRISSONS** ET M'A PERMIS DE VIVRE **QUELQUE CHOSE D'INCROYABLE** QUE JE N'AURAI JAMAIS IMAGINÉ, CE SERA **INOUBLIABLE !**

QUENTIN, 16 ANS, BÉNÉFICIAIRE DE JOURNALISTES D'UN JOUR

ILS ONT ÉTÉ ACTEURS DE CE MATCH EN 2024

NOS MÉCÈNES, DONATEURS & ASSOCIATIONS...



**MÉCÈNES PRIVÉS
DONATEURS PRIVÉS
JOUEURS ET JOUEUSES DU RC LENS
ASSOCIATIONS ET STRUCTURES LOCALES**

MERCI !

ÉVOLUTION TACTIQUE

SAUVEGARDE DE NOTRE PATRIMOINE

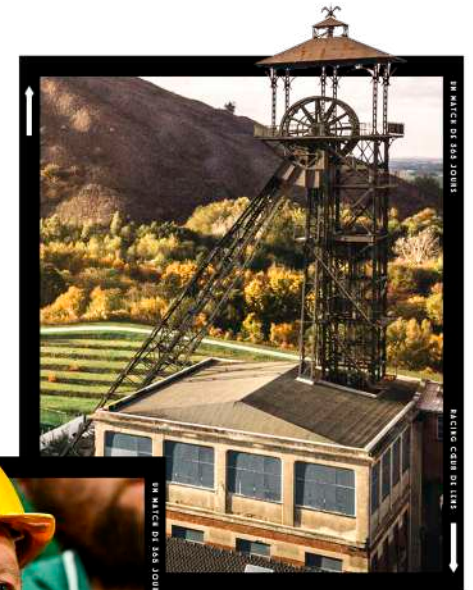
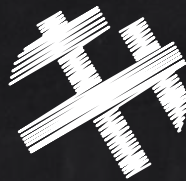
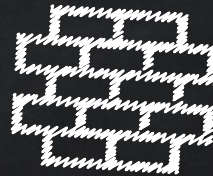
Lancé en décembre 2021 avec quatre piliers fondamentaux comme priorité, le Racing Cœur de Lens s'est d'abord concentré sur la structuration de sa démarche, avant de la consolider et de l'amplifier.

Dans cette dynamique, la sauvegarde du patrimoine a été intégrée aux piliers du Racing Cœur de Lens, en complément de la préservation de l'environnement. Cette mission est essentielle pour protéger, sur le long terme, les ressources d'un club historique, riche d'un passé et d'une culture singulières. Elle représente un enjeu crucial pour préserver l'identité culturelle d'une région, d'une communauté et d'un club.

Qu'il soit matériel ou immatériel, ce patrimoine incarne l'histoire et les valeurs qui ont façonné le territoire. Il permet de maintenir un lien avec le passé tout en transmettant aux générations futures un héritage teinté de sens.

Ce projet ambitieux nécessitera l'implication des communautés locales. Le Racing Cœur de Lens souhaite devenir un acteur clé de la conservation et de la transmission de l'histoire locale. Cet engagement, devra ainsi s'appuyer sur une démarche collaborative pour être pleinement efficace.

Soutenir cette cause, c'est rendre hommage aux générations passées tout en offrant aux futures un riche patrimoine reflétant notre identité.



À TRAVERS L'ENFANCE



ÉVASION
D'UN JOUR



ÉGALITÉ
DES CHANCES



DROITS
DE L'ENFANCE



ENGAGEZ
VOUS !



DON DE
PLACES



CONTRIBUER À
UNE MEILLEURE
ACCESSIBILITÉ



SENSIBILISATION
AUX HANDICAPS

À TRAVERS LE SPORT POUR TOUS

À TRAVERS LE PATRIMOINE



RECONSTITUTION
DU PATRIMOINE
DU CLUB



L'IDENTITÉ
TERRITORIALE



INTERVENTION
PÉDAGOGIQUE
SUR LE TERRITOIRE



ENGAGEZ
VOUS !



RATIONALISATION DE
L'UTILISATION DE L'EAU



PRÉSERVATION DE
NOTRE ENVIRONNEMENT



SENSIBILISATION
AUX GESTES
ÉCO-RESPONSABLES

À TRAVERS L'ENVIRONNEMENT

À TRAVERS L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE



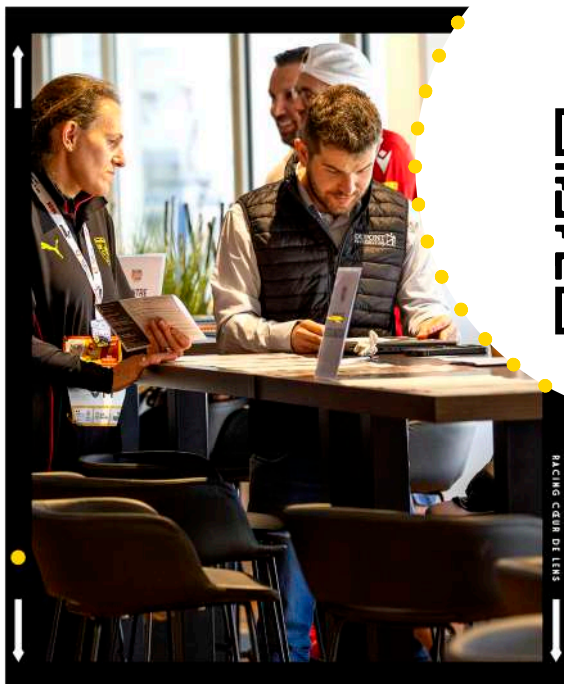
COURSE
SOLIDAIRE



PROMOTION DES
OPPORTUNITÉS
PROFESSIONNELLES



TABLES RONDES



ENGAGEZ
VOUS !



Notre équipe se tient à votre disposition pour **construire ensemble** une action sur des sujets sur lesquels vous voulez vous engager. Vos propositions peuvent être adaptées, déclinées, transformées. **Nous sommes à votre écoute.**

Vos dons qu'ils soient numériques, en nature ou de compétences sont éligibles à une déduction fiscale de 60% pour les sociétés et de 66% pour les particuliers.

D'AUTRES CAUSES VOUS TIENNENT À CŒUR ?





SOUTENEZ NOS ACTIONS
EN NOUS REJOIGNANT !

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2024



RACING CŒUR
DE LENS

CONTACT
RACINGCOEURDELENS@RCLENS.FR